­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO Golfwoman   
  
Mönchengladbach, 17.11.2014

**ALBERTO Golfwoman**

**It’s Tee Time, Darling!**

**Craft meets Art: In der aktuellen Herbst/Winter-Saison 2015/2016 schickt ALBERTO Golfwoman wieder jede Menge technische Schönheiten auf das Green. Harmonische Schwarz-Weiß-Kontraste spielt das Golfwear-Label mustergültig mal als leise Begegnung, mal als explosionsartiges Rendezvous. Daneben huldigen die Mönchengladbacher Hosenmacher der goldenen Jahreszeit mit opulenten Tönen. Kräftige Juwelenfarben wie Smaragd, Rubin, Saphir oder Bernstein brillieren auf starken Allover-Prints und zaubern so einen Look für alle Sinne. Wie immer ist Golfmode von ALBERTO aber nicht nur ein reines Fest der Farben und Formen, sondern vor allem auch eines der Funktionen. Und gerade hier hat es die Kollektion mal wieder in sich: Intelligente High-Tech-Materialien trotzen Wind wie Wetter und schaffen funktionelle, ewig schöne Lieblingsstücke, die ihre Trägerin lange, lange begleiten werden.**

Modisch – funktional, still – durchdringend, kühlend – wärmend, lässige Sportivität – edler Glamour, Freizeit – Business, Schwarz – Weiß: die neue Herbst-Winter-Kollektion 2015/2016 von ALBERTO Golfwoman feiert den Unterschied. Voller Gegensätze und doch absolut harmonisch, vereint sie gekonnt alle Ansprüche, die selbstbewusste, stilsichere Do-it-all-Frauen an moderne Golfwear stellen.

**Kontrastreich**

Karos in allen Größen, Salz & Pfeffer, Minimals, Geo-Strukturen bis hin zum extravaganten Golfschläger-Alloverdruck – der bestechend klare Mix von magischem Schwarz und reinem Weiß zeigt bei ALBERTO Golfwoman viele Facetten. Als Alltime-Favorite unter den Farbkombinationen kommt er mal als Ceramica, mal als Baumwollmischung daher und sorgt für einen erwachsenen, toughen Look, der auf der Range wie im Office gleichermaßen funktioniert. Neben dieser farblichen Reduktion, setzt ALBERTO Golfwoman auf das genaue Gegenteil: Farben. Und was für welche!: Harmonische Herbstzeitlose wie Bordeaux, Senfgelb, Blau, Waldgrün multiplizieren über graphische Dessinierungen, Blätterdrucke oder wiederentdecktes Paisleys ihre Strahlkraft und wirken so wie ein immanentes Antidepressivum für dunkle Tage. Edel und sophisticated präsentiert sich ein schwarz-blauer Blütentraum, der einmal mehr die Lust aufs winterliche Golfspiel weckt. Auffallen, ja – lautet die Devise. Aber bitte mit Klasse!

**Funktionsreich**

Natürlich können Golfhosen von ALBERTO viel mehr, als nur schmücken. So hat das Golfwear-Label hinter den Styles wieder jede Menge Funktion versteckt. Absolut neu im Golfwear-Segment ist die Funktion **Phase Change**. Dank der auf der Innenseite applizierten, gleichnamigen Beschichtung vermag die Golfhose Wärme zu speichern und über längere Zeit hinweg auf dem eisigen Green an ihre Trägerin abzugeben. Ist nach einem mehrstündigen Golfspiel sämtliche Wärme verbraucht, sorgt ein kurzer Aufenthalt im Club dafür, dass sich die Hose umgehend wieder auflädt und damit bereit für die nächste Runde ist.

Ebenfalls neu ist, dass ALBERTO seine ikonische, temperaturausgleichende **Ceramica** mittels wasserabweisender Ausrüstung zur Herbst/Winter-Saison einem funktionellen Upgrade unterzogen hat. Damit schützt das Hosenwunder nicht nur vor gefährlichen UV-Strahlen, es kompensiert auch Temperaturwechsel und hält selbst bei Niederschlag angenehm trocken.

Mit regen- und windabweisender Funktion punktet auch die **Rain & Wind Fighter** von ALBERTO. Die atmungsaktive Golfpants mit integriertem Sympatexfutter ist dank geschweißter Nähte zu 100 Prozent wasserdicht und hält somit selbst widrigsten Wetterbedingungen stand. Wie immer, vermochte das Kreativteam aus Mönchengladbach selbst an dieser perfekten Hose noch etwas zu verbessern: Im Falle der Rain & Wind Fighter sind das der softe Griff des Außenmaterials sowie ein extra Quäntchen Stretch für noch mehr Tragekomfort.

**Winter Water Repellent** filtert dank ihres speziellen Polyamid-Baumwollgewebes auch in der kalten Jahreszeit schädliche UV-Strahlen. Durch ihren hohen, innenseitig aufgerauten Baumwollanteil sorgt die Golfhose zudem für einen wärmerückhaltenden Effekt, der insbesondere im Winter voll zur Geltung kommt. Indem sie Wassertropfen einfach abperlen lässt, schützt die feuchtigkeitsabweisende Oberfläche zudem zuverlässig vor Nässe.

Von ALBERTO speziell für die kalten Tage entwickelt, wappnet **Warm up** seine Trägerin mittels aufgerauter Innenseite und isolierender Luftschicht für klirrende Temperaturen. Eine wasserabweisende Ausrüstung garantiert ferner, dass auch Schnee und Regen die Freude am winterlichen Golfspiel nicht schmälern. Zusätzlichen Tragekomfort verspricht der hohe Stretch-Anteil.

Auch die **3xDry Cooler** ist in Sachen Funktion eine wahre Ausnahme-Hose. Die Golfpants transportiert Feuchtigkeit rasch von innen nach außen, wo sie augenblicklich verdunstet. Da zudem Wasser und Schmutz äußerlich abgewiesen werden, kann sich keinerlei Nässe in der Hose festsetzen. Hitzestau und unangenehmes Frösteln nach der aktiven Phase gehören somit der Vergangenheit an.

**Formreich**

Variantenreichtum ist auch bei den Schnitten der ALBERTO Golfwoman-Kollektion angesagt. Dieser wird im Bereich *Regular Slim Fit* mit niedriger Leibhöhe und einem skinny Beinverlauf interpretiert. Brandneu wurde hier **Julia** in die Kollektion aufgenommen. Mit hochgerückter Leibhöhe und schmalem Beinverlauf ist Julia die perfekte 5-Pocket-Pants für modebewusste Golferinnen, die mit beiden Beinen voll im Leben oder eben auf dem Rasen stehen. Die schmale Five-Pocket-Röhre mit französischen Taschen trägt den Namen **Alva**. Smart und casual weiß die schmale Zigarettenform **Kate** von sich zu überzeugen. Mit Schlitztaschen und Zippern am Beinabschluss präsentiert sich **Maria-L** besonders sportlich. *Modern Fit* setzt ALBERTO Golfwoman durch normale Leibhöhe und geraden Beinverlauf um. Dieser Bereich wird von **Anja**, der klassischen Five-Pocket angeführt. Die Flatfront-Linie übernehmen **Anna-T** und ihre gefütterten Pendants **Anna** und **Sandra**, die sich jeweils durch verschiedene Taschenlösungen punkten.

ALBERTO Golfwoman liegt preislich zwischen 99 € und 169 €.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: post@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

[www.hopfer-pr.de](http://www.hopfer-pr.de/) [www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com/)